

GRUPOS MOTORES PARA EL ANALISIS Y PROPUESTA DE TRABAJO DE LA MEDIDA N° 11 DE LA AGENDA DEL CAMBIO: CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Es una fórmula de trabajo en equipo, participado, activo y con iniciativa propia en cuanto a la metodología y agenda de trabajo y que facilita la instalación de los procesos diseñados o comprometidos. Igualmente esta co-responsabilidad es entendida como un proceso de mayor solvencia en el proyecto que se van a desarrollar.

A) METODOLOGÍA: E-DIÁLOGOS*

Es una metodología operativizada por un grupo de profesionales de Extremadura, que en el marco del proyecto de Extremadura Participa del 2012 de la [Fundación ciudadanía](#), desarrollan una serie de estrategias y herramientas a partir del marco teórico liderado por la [Fundación Kaleidos](#), recogida en su publicación del libro: [Proximidad, nuevas tecnologías y participación ciudadana en el ámbito local](#).

Esta metodología ha sido probada con buen nivel de eficacia en los procesos de diálogo en Chile, relacionados con consultas ciudadanas no vinculantes, elaboraciones de Planes de Desarrollos Comunes, Cabildos abiertos, planes de modernización tecnológica, presupuestos participativos, Entrenamientos y capacitación de metodologías participativas, etc.

E-DIALOGOS, es una metodología presencial y tecnológica con 5 tiempos de trabajo, denominadas, IDEANDO, INFORMANDO, DIALOGANDO, DECIDIENDO y RESOLVIENDO, cada uno de esos tiempos, con estrategias y herramientas propias para avanzar en los procesos participativos de diálogo.

B) GRUPOS MOTORES

Los Grupos Motores, son una de las piezas claves en la metodología E-Diálogos, en su primer tiempo de trabajo: **IDEANDO**. Los perfiles que se necesitarán, no necesariamente deben tener amplios conocimientos informáticos. Estos perfiles los aporta la empresa.



Lo relevante de las personas integrantes de un grupo motor es la actitud, persistencia, perseverancia y el reto de "romper" fronteras mentales, para construir contenidos innovadores y diferentes.



C).- DOS GRUPOS MOTORES PROPUESTOS PARA EL LANZAMIENTO DE LA MEDIDA N° 11 DE LA AGENDA DEL CAMBIO: CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

D4 Constitución del **GRUPO MOTOR INTER-INSTITUCIONAL TERRITORIAL** para la puesta en marcha del Consejo de Participación Ciudadana: Asamblea de Extremadura a través de los diputados y diputadas de la [Comisión de Cultura, Mujer, Juventud, Cooperación al Desarrollo, Comunicación y Relaciones Informativas](#), Diputaciones de Cáceres, Diputación de Badajoz y FEMPEX.

FECHA: 22/10/2015

EV: Convocatoria Invitación de participación, fotografía de la sesión de trabajo.

D5 Constitución del **GRUPO MOTOR EXTERNO MODELOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**, con personas de referencia profesional, asociativa, expertos y expertas en modelos relacionales, para el lanzamiento de la puesta en marcha del Consejo de Participación ciudadana.

FECHA: 23/10/2015

EV: Convocatoria Invitación de participación, fotografía de la sesión de trabajo.

D).- OBJETIVOS:

- Contextualizar el Alcance de la medida nº 11.
- Diseñar un catálogo de preguntas "poderosas" que tendrán incidencia en el modelo del consejo de participación ciudadana.
- Co-Construir Respuestas a las preguntas poderosas de una forma participada y corresponsabilizada.
- Co-Construir propuesta narrativa Institucional sobre el Consejo de participación Ciudadana.
- Facilitar el trabajo de la organización y que este trabajo y sus avances sean transparente
- Entrenar buenas prácticas como parte del proceso de gestión y trabajo de la medida.
- Participar de una cultura de trabajo en red y en la red, así como de metodologías de trabajo co-working.
- Entregar una propuesta de prototipo-modelo del Consejo de participación ciudadana, con al menos, las partes distintivas y relevantes del Consejo: Modelo Institucional el grupo motor nº 1 y Modelo operativo para el grupo motor nº 2.

E).- Convocatorias y temporalidad:

Cada Grupo Motor, tendrá capacidad para autororganizarse y fijarse sus propias reglas de compromisos, a partir de un modelo metodológico que se entregarán en la primera sesión de trabajo.

Los contenidos y conocimientos generados, se deberían entregar antes del 15 de enero del 2016, por lo que se cuenta con dos meses de trabajo.

F).- Espacios de trabajo

La propuesta de espacio para el trabajo del Grupo Motor nº 1, sería la Asamblea de Extremadura.

La propuesta de espacio para el trabajo del Grupo Motor nº 2, sería la sala de reuniones de la casa del Presidente, en la Avda. José Fernández López, 12. Mérida.

Julio César Fuster Flores

Secretario Técnico de Relaciones con la Ciudadanía

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA MEDIDA N° 11 DE LA AGENDA DEL CAMBIO: CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

