

2015

AGENDA DEL CAMBIO

Compromiso Nº 44.6: RECUPERACIÓN DEL GABINETE DE INICIATIVA JOVEN



JUNTA DE EXTREMADURA

Iniciativa Joven - 2015-2019

Un proyecto de gobierno

1.- Diagnóstico

El Gabinete de Iniciativa Joven

El Gabinete de Iniciativa Joven se creó en 2004 como instrumento para preparar mejor a la juventud extremeña a los retos de la sociedad y para convertir la región en ejemplo internacional de la nueva Sociedad de la Imaginación.

En sus 8 años de funcionamiento, se convirtió en referente regional para apoyar el emprendimiento de los jóvenes y en buena práctica nacional e internacional para promover un modelo de desarrollo alternativo para la región.

Así lo atestiguan los siguientes premios logrados:

- * Reconocimiento como buena práctica europea en educación para el emprendimiento en el libro *Design des politiques publiques (Diseño de las políticas públicas)*, publicación francesa de La 27e Région, Laboratorio de Transformación Pública para las Regiones Francesas, 2010.
- * Reconocimiento como buena práctica europea para el fomento del emprendimiento en la *Guía de Buenas prácticas en materia de creatividad empresarial dentro del marco del proyecto europeo Crea Business Idea*, 2010.
- * Reconocimiento como buena práctica europea por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea en la promoción de la creatividad en el emprendimiento, 2009.
- * Único organismo europeo evaluado como buena práctica por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, en el marco del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación en materia de jóvenes y educación, 2009.
- * Reconocimiento como buena práctica por la Comisión Europea dentro del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, 2009.
- * Reconocimiento por el Comité de las Regiones como buena práctica europea para el Fomento de la Creatividad y la Innovación, Conferencia Internacional sobre Industrias Creativas e Innovación, Austria, 2009.
- * Reconocimiento como buena práctica en el marco del proyecto europeo Rur@ct para la transferencia de programas innovadores a otras regiones, 2009.
- * Premio Especial Design Management Europe Award (DME Award), 2007.
- * Premio Especial Iberoamericano de Creatividad e Innovación, 2007.
- * Premio Emprendedores. Extremadura Económica de la Cadena COPE, 2007.
- * Premio Internacional Ricardo Marín, 2006.
- * Premio Antoni de Montserrat de Casa Asia, 2006.

Misión:

Desarrollar y fomentar la creatividad y la cultura emprendedora, facilitando apoyo técnico, conocimientos, redes de contactos y búsqueda de fuentes de financiación para que las personas jóvenes de Extremadura pudiesen construir proyectos.

Áreas de trabajo:

1. Impulso del espíritu emprendedor en la sociedad
2. Apoyo mediante el asesoramiento, la formación y la financiación a las personas emprendedoras

Resultados:

El GIJ cerró sus puertas el 31 de diciembre de 2011, después de 8 años de existencia. Podemos destacar algunos de sus resultados en números: 12 premios nacionales e internacionales, 8.350 contactos en diferentes redes sociales, más de 15.000 estudiantes participantes en los programas de cultura emprendedora, más de 25.000 participantes en actividades del GIJ, más de 1.500 entrevistas personalizadas para personas con ideas, 3.360 solicitudes de las Ayudas para jóvenes con ideas, 776 ayudas en las 7 convocatorias por valor de 5.506,265,87€, etc.

Situación actual de la juventud extremeña

La realidad actual muestra una Extremadura que en 2015 terminaba la legislatura con 10.000 jóvenes fuera de la región, cerca de un 60% de paro juvenil y una precariedad crónica.

En la actualidad, la juventud extremeña registra una de las tasas de emancipación más bajas de Europa, ya que sólo 2 de cada 10 jóvenes han salido de casa de sus padres y madres. A nivel nacional Extremadura tiene la segunda tasa de emancipación más baja de España.

La mayor parte de los puestos de trabajo generados entre los jóvenes son a tiempo parcial, siendo las mujeres jóvenes ocupadas las que más presentan este tipo de precariedad.

El número de personas desempleadas ha aumentado entre los perfiles con estudios secundarios postobligatorios y superiores, mientras que se ha reducido entre el colectivo de jóvenes con estudios secundarios obligatorios.

En la actualidad, la tasa de paro de la población joven según el nivel de estudios muestra tasas de desempleo superiores a la media de España en todos los niveles académicos de los que se dispone de datos, aunque especialmente altas entre las personas jóvenes con estudios superiores, 15,8 puntos porcentuales por encima de la media de comunidades.

Según el estudio 'Juventud Necesaria' de Extremadura (http://www.juventudnecesaria.es/wp-content/uploads/2015/09/JN_Extremadura.pdf),

Seguendo los datos del INE y los del Observatorio de Emancipación de Extremadura OBJOVI (<http://www.cje.org/descargas/cje6192.pdf>),

Instrumentos actuales

Entre 2011 y 2015, se han seguido desarrollando determinadas actuaciones asumidas anteriormente por el GIJ. Estas actuaciones han sido absorbidas por la Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora, incorporando al Servicio de Promoción Empresarial parte del equipo GIJ. Concretamente, se han estructurado los servicios de la DG en las tres áreas señaladas más abajo. Aunque se han destinado algunos servicios a colectivos específicos (personas autónomas, mujeres), no se han llevado programas específicos vinculados a la juventud, más allá de los programas de cultura emprendedora en educación formal.



Plan de Cultura Emprendedora:

En 2011, al inicio del curso 2011-2012, se decidió no dar continuidad a los programas puestos anteriormente en marcha por el Gabinete de Iniciativa Joven (Imaginar para Empezar, Imagina tu Empresa, Oficinas GIJ en la Universidad). Se optó por nuevos programas, si bien se procuró no perder la noción de itinerario (desde primaria hasta la universidad). En marzo del 2012, se puso en marcha en diez centros de la región una iniciativa piloto del programa Junioremprende en Primaria con la participación de unos 1.000 alumnos y alumnas. Ese mismo año se celebró la primera edición del Foro Emprende Junior. A continuación, el diagrama de programas 2012-2015.



Puntos de Activación Empresarial:

La Red de Puntos de Activación Empresarial está formada por 5 oficinas distribuidas por la geografía Extremeña que dan cobertura a toda la región. Están dirigidos a personas con intención de emprender en Extremadura o que ya son titulares de una empresa con sede en la región extremeña.

Ofrecen:

- Asesoramiento en la construcción de proyectos empresariales sobre las diferentes opciones para emprender
- Información sobre los permisos, normativas, y tramitación para la constitución de una empresa
- Registro de los desarrollos innovadores para empresas, o marcas comerciales
- Tutorización en la elaboración de Planes de Empresa o Viabilidad
- Análisis de las opciones de financiación para empresas e información sobre las ayudas económicas públicas
- Orientarte sobre los recursos para la internacionalización de empresas
- Actividades formativas destinadas a la mejora de las competencias empresariales y networking con otros emprendedores para configurar redes profesionales de contactos

En resumen

Teniendo en cuenta los datos de tasa de desempleo juvenil así como de emigración juvenil, es **necesario diseñar o recuperar servicios destinados especialmente a los y las jóvenes extremeños, que deben estar presentes de manera transversal en toda la Junta de Extremadura.**

Además, podemos afirmar que **no existen servicios que cubran el hueco entre los programas de cultura emprendedora presentes en la educación formal y el servicio ofrecido por los Puntos de Activación Empresarial.**

Asimismo, su público objetivo son “personas con intención de emprender en Extremadura o que ya son titulares de una empresa con sede en la región extremeña”, un perfil muy poco común entre los jóvenes sin o con poca experiencia laboral, a menudo faltos de recursos económicos y de contactos.

Por lo tanto, podemos decir que después de su itinerario formativo, **los jóvenes se encuentran un vacío de herramientas adaptadas a mejorar su empleabilidad** (tanto por cuenta ajena como por cuenta propia), **a acompañar su iniciativa teniendo en cuenta su perfil y a capacitarles** (formación puente entre los estudios y el mundo laboral/empresarial).

No existe hoy por hoy un instrumento en Extremadura cuya competencia única sea ofrecerles apoyo que les capacite para enfrentarse a los retos de una sociedad y un mercado laboral cada vez más exigente. Por ello, **resulta imprescindible recuperar algunas líneas de trabajo del GIJ que se han dejado de lado estos últimos años y que contribuyen de manera positiva al mantenimiento del talento en Extremadura y a su apoyo.**

2. Visión de futuro

La Junta de Extremadura debe poner a disposición de sus jóvenes (tanto los que están aquí como los que se han visto empujados a salir a buscar su futuro) todas las herramientas de las que dispone, de manera coordinada y creativa, para conseguir que se queden y aporten valor a la región. Creemos que para ello es clave ofrecer un itinerario de capacitación para desarrollar la iniciativa y el espíritu emprendedor. Para que en 2025 los jóvenes extremeños tengan las habilidades que cualquier empresa requiere, tanto si trabajan en ella o deciden ponerla en marcha ellos.

Para ello se necesita un instrumento como el GIJ, con profesionales que entienden esos retos y son capaces de diseñar servicios, herramientas o programas que contribuyan a este objetivo. A continuación se presentan las áreas de trabajo:

SOCIEDAD: la sociedad extremeña debe aprender a valorar el talento y para ello debe operar un cambio de mentalidad, en la administración, las instituciones, en las familias, en la ciudadanía en general. El equipo del GIJ es multidisciplinar, creativo, conocedor de las diferentes realidades, experto en metodologías de diseño de nuevos servicios y puede ser un instrumento idóneo para ello. Asimismo, el GIJ fue un ejemplo de posicionamiento de Extremadura en el exterior, exportando una imagen diferente, innovadora de nuestra región a nivel internacional. Promovía modelos de emprendimiento positivo en la región que contribuían a cambiar la percepción que se tenía de las personas emprendedoras y destacaba su aportación al crecimiento regional. Todas estas acciones contribuyen de manera positiva al desarrollo del talento joven en Extremadura.

CULTURA EMPRENDEDORA en Educación Formal y no Formal: es preciso desarrollar programas de cultura emprendedora en todas las etapas educativas, ofreciendo un itinerario de formación coherente. Debemos centrarnos en la calidad de la participación y el enfoque más que en la cantidad, ofreciendo apoyo constante y experto y formación innovadora al profesorado, favoreciendo la investigación educativa, desarrollando materiales didácticos para apoyar la labor docente. En cuanto a la educación no formal se debe promover el fortalecimiento de habilidades emprendedoras y creativas que permitan el aprendizaje a lo largo de la vida y fuera del sistema educativo formal. Esta educación no formal facilita la adquisición de conocimientos y competencias en ámbitos muy diversos, como la educación en valores, el voluntariado o las Artes, desarrollando el talento y mejorando la empleabilidad de la población joven.

ACOMPañAMIENTO Y RECURSOS: la Administración debe diseñar servicios y herramientas que ayuden a los jóvenes a hacer realidad sus proyectos, sean empresariales o no, atendiendo a sus necesidades formativas, financieras, de contactos, etc.

3. Propuesta de actuación

Con el objetivo de contribuir a la construcción de la Extremadura del futuro, dando especial protagonismo a promover la iniciativa de los jóvenes, proponemos estructurar los pilares de Iniciativa Joven en cuatro bloques, uno de ellos transversal y que se interrelacionan entre sí.

EDUCACIÓN

Fomento de la cultura emprendedora en educación formal y no formal

INICIATIVA

Apoyo a la iniciativa de los jóvenes

SOCIEDAD

Extremadura Territorio Emprendedor y Creativo

Mayor **VISIBILIDAD** de la Extremadura emprendedora

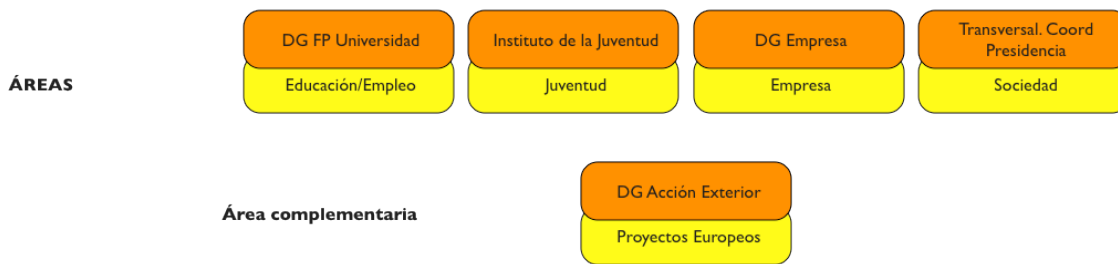


® nevoj iniciativa



4. Organización

Iniciativa Joven ya no se plantea en esta legislatura como una empresa pública sino que se convierte en un **proyecto de gobierno**, un instrumento participado por diferentes direcciones generales o secretarías, según el tipo de competencia que desarrolla.



Metodología de trabajo

Diseño de políticas públicas:

El “Diseño de políticas públicas” es la aplicación de los principios del diseño (también llamado diseño centrado en el usuario) a la concepción de políticas y proyectos públicos.

Es una filosofía de trabajo además de un conjunto de metodologías que nos permiten volver a hacernos preguntas respecto a los problemas de la sociedad, comprender mejor los puntos de vista de los beneficiarios de los servicios públicos, de involucrarles en testeos y simulaciones de nuevos servicios, de desarrollar prototipos de soluciones que luego se pueden implementar con más éxito.

